

I. Postanowienia ogólne.

§ 1

1. Niniejszy Regulamin określa zasady publikacji bannerów i artykułów promocyjnych, zwanych dalej Reklamą, na stronie internetowej Spółdzielni Mieszkaniowej „CENTRUM”, tj. www.smcentrum.pl.
2. Regulamin stanowi integralną część Zlecenia Reklamy, zwanym dalej Zleceniem, które w celu jego realizacji musi zostać podpisane przez Klienta (zwanego dalej Zleceniodawcą) oraz zaakceptowane przez Spółdzielnię Mieszkaniową „CENTRUM” (zwaną dalej Spółdzielnią).
3. Złożenie Zlecenia na publikację Reklamy oznacza akceptację warunków sprzedaży zawartych w Regulaminie oraz załącznikach.
4. Spółdzielnia nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych Reklam.
5. Pełną odpowiedzialność za treść i zawartość graficzną Reklam ponosi Zleceniodawca.
6. Materiały do publikacji muszą być dostarczone do Spółdzielni stosownie do zasad określonych w Regulaminie oraz w Zleceniu.
7. Wysokość opłat za publikację Reklamy określa Załącznik Nr 2 niniejszego regulaminu.

II. Zasady publikacji ogłoszeń reklamowych.

§ 2

1. Spółdzielnia oświadcza, że posiada wszelkie prawa do serwisu internetowego www.smcentrum.pl.
2. Obowiązek dostarczenia poprawnej Reklamy spoczywa na Zleceniodawcy. W przypadku naruszenia powyższego obowiązku Zleceniodawcy, Spółdzielnia jest upoważniona do wstrzymania emisji Reklamy do czasu wykonania przez Zleceniodawcę obowiązków wynikających z Regulaminu lub usunięcia nieprawidłowości, przy zachowaniu prawa do wynagrodzenia.
3. Zmiana treści lub korekta Reklamy muszą być zgłoszone do Spółdzielni pisemnie z zastrzeżeniem terminu określonego w § 3 ust. 4 Regulaminu.
4. Spółdzielnia nie uwzględnia zgłoszonych zmian treści gotowych Reklam po terminach wskazanych w Regulaminie, o którym mowa w ust. 3 powyżej.
5. Spółdzielnia nie dokonuje samodzielnie jakichkolwiek zmian w treści lub grafice Reklam gotowych.
6. Spółdzielnia zastrzega sobie prawo dokonywania, po uprzednim uzgodnieniu ze Zleceniodawcą, korekt ortograficznych, stylistycznych oraz gramatycznych w treści zleconych projektów Reklam.
7. Spółdzielnia zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy publikacji albo też wstrzymania publikacji Reklamy na wcześniej uzgodnionych warunkach, bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, z następujących przyczyn:
 - a) sprzeczności ogłoszenia reklamowego z prawem bądź zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami),
 - b) sprzeczności Reklamy z interesem Spółdzielni, a także negatywnej oceny przez Zarząd Spółdzielni treści zawartych w ogłoszeniu reklamowym,
 - c) technicznych, technologicznych lub emisyjnych,

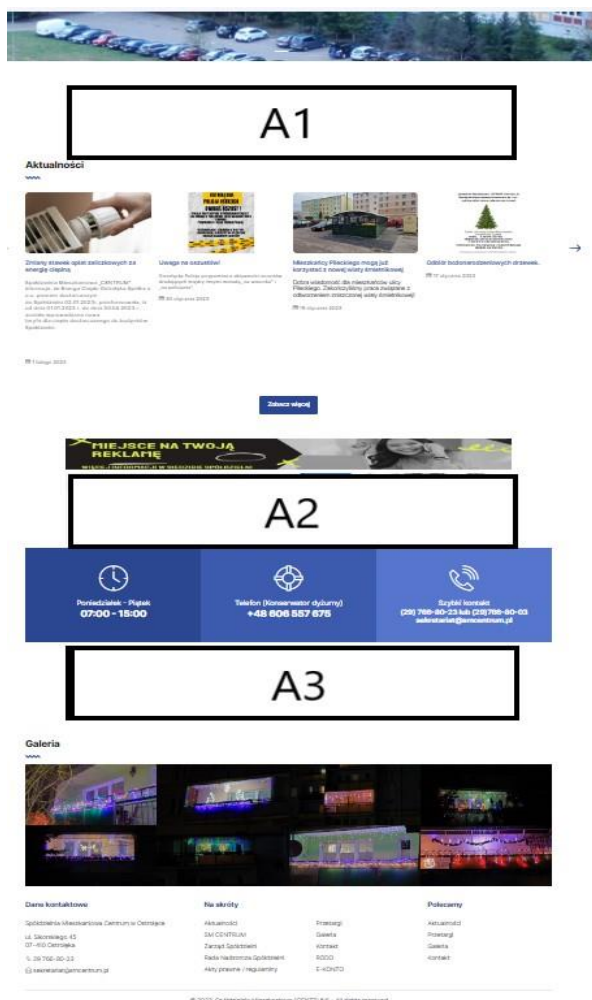
- d) sądowego zabezpieczenia bądź zgłoszenia przez osoby trzecie przeciwko Spółdzielni lub osobom trzecim roszczeń lub uprawdopodobnionych zastrzeżeń związanych z ogłoszeniem reklamowym bądź jego emisją w zakresie objętym Zleceniem,
 - e) zgłoszenia zastrzeżeń przez uprawniony do tego organ,
 - f) zawarcie z innym Zleceniodawcą umowy na wyłączność umieszczania Reklamy w danej branży.
- 8. Publikacja Reklamy następuje od dnia podanego przez Zleceniodawcę na Zleceniu.
 - 9. Wynagrodzenie za publikację reklamy płatne jest jednorazowo z góry, w terminie 7 dni. W przypadku opóźnienia płatności ze strony Zleceniodawcy, Spółdzielnia naliczy odsetki ustawowe.
 - 10. Za dzień dokonania płatności uznaje się datę wpływu środków na konto Spółdzielni.
 - 11. Spółdzielnia zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy dalszej publikacji albo też wstrzymania publikacji Reklamy bez podania przyczyny, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.
 - 12. Ewentualne reklamacje należy zgłaszać w terminie 7 dni od daty publikacji Reklamy.

III. Warunki techniczne

§ 3

- 1. **Baner**
 - a. Dostarczone materiały muszą być przygotowane w 4 kolorach: CMYK.
 - b. Dopuszczalne formaty plików:
 - JPG,
 - TIFF,
 - PDF,
 - PSD.
 - c. Jakość przygotowanych plików: rozdzielczość 72 - 300 DPI.
- 2. **Artykuł promocyjny**
 - a. Dostarczony materiał powinien zawierać maksymalnie 5 tys znaków.
 - b. Dopuszczalne formaty plików:
 - DOC,
 - TXT,
 - PDF.
 - c. Do artykułu promocyjnego można dołączyć maksymalnie dwie grafiki w formacie jpg., z czego jedna zostanie umieszczana jako grafika główna do artykułu.
- 3. Dostarczenie poprawnej Reklamy musi nastąpić najpóźniej na trzy dni przed datą publikacji Reklamy.
- 4. Wymiary bannerów znajdują się w załączniku Nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 5. Zamówienie należy składać na Formularzu zlecenia stanowiącego załącznik Nr 3 do niniejszego Regulaminu.
- 6. Zamówienia można składać drogą elektroniczną na adres: sekretariat@smcentrum.pl lub pisemnie w siedzibie Spółdzielni.

- **Banner A1** – graficzny prostokąt reklamowy o rozmiarach 1100 x 200 pixeli, usytuowany centralnie na górze strony głównej w najbardziej widocznym miejscu, zawierający tekst reklamowy lub grafikę z możliwością przekierowania na stronę wskazaną przez Zleceniodawcę;
- **Banner A2** – graficzny prostokąt reklamowy o rozmiarach 1100 x 200 pixeli, usytuowany centralnie na środku strony głównej, zawierający tekst reklamowy lub grafikę z możliwością przekierowania na stronę wskazaną przez Zleceniodawcę;
- **Banner A3** – graficzny prostokąt reklamowy o rozmiarach 1100 x 200 pixeli, usytuowany centralnie na dole strony głównej, zawierający tekst reklamowy lub grafikę z możliwością przekierowania na stronę wskazaną przez Zleceniodawcę;
- **Artykuł promocyjny** – artykuł umieszczony na stałe na stronie w zakładce aktualności oraz pozycjonowany na stronie głównej przez 14 dni, zawierający tekst reklamowy, grafikę.



CENNIK REKLAM NETTO

Miejsce reklamy	Abonament miesięczny	Abonament 6 miesięcy	Abonament roczny
Baner A1	120 zł	620 zł	1200 zł
Baner A2	110 zł	560 zł	1100 zł
Baner A3	100 zł	500 zł	1000 zł
Artykuł promocyjny	-----	-----	200 zł

Zlecenie na publikację reklamy na stronie internetowej Spółdzielni Mieszkaniowej „CENTRUM”

.....
(Zleceniodawca, Nazwisko i imię / Firma)

.....
(Adres)

.....
(NIP)

.....
(nr telefonu do kontaktu / e-mail)

zwany(a) Zleceniodawcą.

§1

Zleceniodawca zleca umieszczenie na stronie internetowej Spółdzielni banneru reklamowego/ artykułu promocyjnego w formacie pliku określonym w Regulaminie publikowania reklam na stronie internetowej Spółdzielni:

a) termin opublikowania _____ ilość miesięcy _____

b) przekierowanie na stronę zleceniodawcy _____

c) inne _____

§2

Zleceniodawca zobowiązuje się do dostarczenia pliku do publikacji przed wniesieniem opłaty za emisję reklamy.

§3

Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem publikowania reklam na stronie internetowej Spółdzielni i akceptuje go.

.....
Data i podpis Zleceniodawcy